

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 122-20.12.2021
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Краснодарскому краю

Запрос рассмотрен 4 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 20.12.2020 — 29.12.2020.

Описание рекламного продукта

На оборотной стороне квитанции об оплате услуг ЖКХ от ООО "Газпром межрегионгаз Краснодар" размещена информация следующего содержания: ""Умный" счетчик в вашем доме: экономит время-автоматически снимает показания и передает данные поставщику газа; обеспечивает точный учет газа-приводит объем газа к стандартным условиям по температуре и давлению, имеет высокую точность измерений; упростит расчеты-сохраняет показания в архиве, что позволит провести анализ потребленного газа; сэкономит нервы-надежное устройство легко монтируется, защищено от несанкционированного доступа. С "умным" счетчиком абонент будет платить ровно за то количество газа, которое израсходовал. Автоматическая отправка данных исключает планоно-нормативные начисления (п. 31 ПП РФ № 549 от 21.07.2008 г.)".

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - УФАС), где на рассмотрении дело №023/05/5-4958/2021 о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе вышеуказанной рекламной информации.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе

практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Вопрос № 1. Является ли рекламой, информация размещенная на оборотной стороне квитанции об оплате услуг ЖКХ (потребленного газа), следующего содержания: ""Умный" счетчик в вашем доме: экономит время-автоматически снимает показания и передает данные поставщику газа; обеспечивает точный учет газа-приводит объем газа к стандартным условиям по температуре и давлению, имеет высокую точность измерений; упростит расчеты-сохраняет показания в архиве, что позволит провести анализ потребленного газа; сэкономит нервы-надежное устройство легко монтируется, защищено от несанкционированного доступа. С "умным" счетчиком абонент будет платить ровно за то количество газа, которое израсходовал. Автоматическая отправка данных исключает планово-нормативные начисления (п. 31 ПП РФ № 549 от 21.07.2008 г.)""?

Голоса экспертов разделились поровну.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В соответствии с **ч. 10.3 ст. 5** Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Вводя данную норму, законодатель стремился исключить из отношений потребителя и поставщика коммунальных ресурсов, от информации, не связанной с исполнением договора оказания коммунальных услуг.

Поэтому при применении положений **ч. 10.3 ст. 5** Закона о рекламе необходимо учитывать правовые особенности статуса рекламы, как преддоговорной информации. Так, Конституционный суд в Постановлении № 4-П от 04.03.1997 г. определил, что отношения по распространению рекламы являются гражданско-правовыми, именно поэтому их регулирует федеральный законодатель. Как следует из **ст. 437** ГК РФ, реклама по своей правовой природе является приглашением делать оферты или публичной офертой, если в ней указаны все существенные условия.

Таким образом, рекламной является информация, которую стороны получают в преддоговорный период, поэтому с момента вступления сторон в договорные отношения, информация, которую они получают в рамках исполнения договора о порядке его исполнения, не может считаться рекламной, поскольку из нее исчезает сущность оферты.

При таких обстоятельствах информация, размещенная на платежном документе, исходящая от поставщика коммунальных ресурсов о порядке исполнения договора, не может быть рекламой. Поскольку на спорной платежной квитанции информация об умном счетчике исходит от ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», как поставщика

коммунальных услуг адресату-абоненту и она касается порядка исполнения договора (контроль потребления газа), то такую информацию нельзя считать рекламной.

Услуга по поставке энергоносителя и перспективно возможная к потреблению услуга по продаже и монтажу "умного" счетчика, оказываемая сторонними участниками отношений - не идентичны и не соотносятся, как часть и целое, то есть информация о платных дополнительных, необязательных услугах - реклама на платежной квитанции. Эти перспективные отношения не обязательны, хотя могут таковыми восприниматься отдельными потребителями, что не должно насторожить ФАС.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. В соответствии с результатами голосования нарушения не являются очевидными для принятия полноценного решения о соответствии или несоответствии данной рекламы Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

